



Believe annonce d'excellents résultats pour son « Index de l'égalité professionnelle » 2022 en France, démontrant son engagement en faveur de la parité femmes/hommes

Paris, France - Mardi 1er mars 2022. Believe, l'une des principales sociétés de musique numérique, publie l'excellent résultat de 99/100 pour son Index de l'Egalité professionnelle 2022 en France, qui démontre l'engagement du Groupe en faveur de la parité.

L'Index de l'Egalité professionnelle est une initiative du gouvernement français, obligatoire pour toutes les entreprises de plus de 50 salariés depuis 2019, qui est calculé sur 100 points à travers cinq indicateurs :

- différence de rémunération femmes-hommes,
- différence dans les augmentations annuelles,
- différence dans les promotions (uniquement dans les entreprises de plus de 250 salariés),
- les augmentations au retour de congé de maternité,
- la présence de femmes parmi les plus gros salaires de l'entreprise.

Grâce à une **politique active de promotion de la parité à tous les niveaux du Groupe**, Believe a très fortement progressé au cours de ces quatre dernières années pour atteindre le niveau de 99/100 (calculé sur les données de 2021 en France). Les principales mesures prises pour atteindre ce score comprennent notamment une politique salariale engagée afin de garantir une rémunération équitable, le contrôle de la parité lors d'une révision annuelle des salaires (augmentations, promotions) et l'augmentation du salaire des femmes à leur retour de congé maternité.

Avec 54% du comité exécutif composé de femmes et une politique volontariste de recrutement en faveur de la parité (les femmes ont représenté environ 45% des recrutements sur les deux dernières années), **Believe a l'ambition d'engager l'ensemble de ses équipes dans cette démarche d'égalité femmes/hommes**. Le Groupe a ainsi décidé d'étendre progressivement la mesure de l'égalité professionnelle et de mettre en place des plans d'action dans les différents pays où il opère, en s'inspirant du modèle de l'index en France.

Sandrine Bossard, Chief People Officer de Believe, a déclaré : « *Assurer des niveaux élevés de parité au sein de Believe est une priorité absolue pour nous, et nous sommes convaincus que l'accompagnement du changement pour plus de diversité ne peut que faire progresser notre entreprise. Il est essentiel de lutter de l'intérieur contre les préjugés et les inégalités de genre et, en tant qu'entreprise de technologie dans la musique, Believe est au carrefour de deux industries encore très inégales. Étant l'un des leaders du secteur, nous considérons qu'il est de notre devoir de faire mieux et nous poursuivrons nos efforts pour façonner une industrie musicale plus respectueuse, diverse, équitable et transparente.* »

Les résultats en détail :

- Écart de rémunération femmes/hommes : 39/40
- Écart de taux d'augmentations individuelles : 20/20
- Écart de taux de promotion: 15/15
- Nombre de salariées augmentées suite à leur congé de maternité : 15/15
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10/10



=====

À propos de Believe

Believe est l'une des principales sociétés de musique numérique au monde. La mission de Believe est de développer des artistes et des labels indépendants dans le monde numérique en leur fournissant les solutions dont ils ont besoin pour développer leur public à chaque étape de leur carrière et de leur développement. L'équipe passionnée d'experts en musique numérique de Believe à travers le monde tire parti de la plateforme technologique mondiale du Groupe pour conseiller les artistes et les labels, distribuer et promouvoir leur musique. Ses 1 401 employés dans plus de 50 pays visent à soutenir les artistes et les labels indépendants avec une expertise numérique unique, dans le respect, l'équité et la transparence. Believe propose ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques comprenant TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack et AllPoints. Believe est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker: BLV. PA, ISIN : FR0014003FE9). <https://www.believe.com/>

Contacts presse

Manon Jessua, manon.jessua@believe.com

Kelly Martin, kelly.martin@agenceproches.com, +33 6 63 52 94 74

Contact Relations Investisseurs

Emilie Megel, emilie.megel@believe.com, +33 6 07 09 98 60