



believe lance Avant-Garde, une nouvelle cellule de distribution au service des labels, producteurs et artistes français Rap, Afro, R&B

Paris, le 6 mars 2023 - Believe, un des leaders mondiaux de la musique numérique, est ravi d'annoncer le lancement d'Avant-garde, une équipe d'experts conjuguant talents créatifs et stratégiques, au service des labels, producteurs et artistes locaux positionnés sur les musiques Rap, Afro et R&B.

Cette cellule de distribution a été pensée pour proposer une offre de services en parfaite adéquation avec les évolutions actuelles du marché et les besoins spécifiques de chaque label ou artiste dans un marché toujours plus complexe à appréhender.

Acteur majeur et leader sur ces esthétiques musicales, Believe s'appuie sur ses innovations technologiques, son expertise digitale et son savoir-faire unique pour accélérer le développement des labels et artistes locaux.

Les équipes d'Avant-garde les accompagneront dans leur stratégie de marketing et de promotion, de développement d'audience ou encore sur leurs besoins en D2C ou merchandising.

Parmi les premiers artistes qui bénéficieront de ces services, on

retrouvera, entre autres, A2H, Couli B, DJ Quick, Fresh, Lybro, Many Santana, Sasso, Uzi, YL, Youka.

Ce projet est porté par Benjamin Ifrah, acteur de l'industrie du rap depuis 20 ans, anciennement producteur et manager indépendant, puis responsable de la cellule rap chez MCA et Def Jam (Luidji, Vegedream, ...); et Alexis Borensztein, manager indépendant, anciennement chef de projet rap, puis responsable du sourcing et de la cellule artistique à la distribution chez Believe.

Benjamin Ifrah, Head of Services Distribution Rap & Co-Fondateur d'Avant-garde, déclare : « L'objectif d'Avant-garde est d'accompagner au mieux les producteurs et artistes grâce à une équipe d'experts dédiée sur ce genre. Nous serons à leur écoute, force de propositions et moteurs de leur développement au rythme de leurs besoins. »

Alexis Borensztein, Head of New Business France & Co-fondateur d'Avant-garde, ajoute : « À travers Avant-garde et l'étendue de nos ressources, nous souhaitons accompagner au mieux les talents d'aujourd'hui et de demain et ce dans la durée pour les inscrire dans le meilleur développement de carrière possible. »



À propos de believe.

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1 610 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack ou encore AllPoints. Believe est cotée sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9).

www.believe.com

CONTACTS PRESSE

Guilaine GOUJON
guilaine.goujon@believe.com - +33.(0)6.79.45.53.21

Ilijana ECKERT
Ilijana.eckert@believe.com - +33.(0)6.63.10.02.15