



Perspectives 2023 confirmées : croissance organique d'environ +14% et marge d'EBITDA ajusté d'au moins 5,5%

T3'23 en ligne avec les attentes du Groupe

Chiffre d'affaires T3 2023 en hausse de +9,1%, impactée par la faiblesse du *streaming* financé par la publicité et des effets devises embarqués négatifs

Paris, France – 24 octobre 2023

Chiffres Clés du 3^{ème} trimestre 2023

- Chiffre d'affaires de 215,0 millions d'euros, en hausse de +9,1% à taux courant, avec une croissance organique de +7,5 % en raison des effets devises embarqués sur la monétisation numérique des Solutions Premiums. Croissance organique ajustée¹ de +15,4 % au 3^{ème} trimestre 2023.
- Chiffre d'affaires de 630,4 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année en hausse de +14,8 % à taux courant, soit une croissance organique en hausse de +13,9 % en raison d'effets devises embarqués négatifs au 2^{ème} et 3^{ème} trimestres 2023. Croissance organique ajustée de +18,1 %.

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2023

- Tendances solides en matière de *streaming* payant. Chiffre d'affaires toujours impacté négativement par l'appréciation accélérée de l'euro combinée à la faible monétisation du *streaming* financé par la publicité dans certaines géographies (en Europe et en Asie).
- Amélioration soutenue de la rentabilité permettant au Groupe d'attendre une marge d'EBITDA ajusté d'au moins 5,5 % en 2023 (contre environ 5,5 % attendu précédemment).
- Poursuite des gains de parts de marché dans toutes les régions et dans une plus grande variété de genres musicaux.
- Engagement confirmé à poursuivre le déploiement du programme de responsabilité sociale d'entreprise *Shaping Music for Good* notamment au travers de son investissement en faveur de l'éducation et de la formation.

Perspectives 2023

- Au 4^{ème} trimestre, Believe anticipe une croissance organique plus élevée, reflétant une forte progression du *streaming* par abonnement en raison de l'impact des hausses de prix de certains partenaires, des gains de parts de marché supplémentaires et une monétisation du *streaming* financé par la publicité qui devrait s'améliorer sur la fin du trimestre. Le Groupe table également sur une persistance des effets devises embarqués négatifs.
- Les avances devraient baisser au second semestre 2023 et le Groupe confirme ses attentes d'un cash-flow libre positif au 2^{ème} semestre 2023.
- Le Groupe confirme par conséquent ses attentes pour 2023 à savoir :
 - Une croissance organique d'environ +14 %.
 - Une amélioration soutenue de la marge d'EBITDA ajusté qui est attendu dorénavant à au moins 5,5 % (contre environ 5,5 % attendu précédemment).
 - Un cash-flow libre négatif en année pleine.

1. La croissance organique ajustée vise à fournir une vision de la croissance organique du chiffre d'affaires une fois les effets de change de marché embarqués neutralisés et se calcule en ajustant la croissance organique des ventes numérique de l'impact de change estimé pour chaque marché digital servi par le Groupe. Les ventes numériques intègrent des effets de conversion de change embarqués, car les montants provenant des abonnements et de la publicité sont collectés en devises locales par les partenaires numériques qui les reversent ensuite principalement en euros à Believe.



Denis Ladegaillerie, Fondateur et Président Directeur Général de Believe a déclaré : « *Le troisième trimestre 2023 s'est opéré dans un environnement difficile dans lequel nous avons continué à fournir un service de premier ordre à nos artistes et à nos labels, permettant aux artistes à différents stades de leur carrière d'atteindre le sommet des classements et aux labels de surpasser la croissance de leur marché local. Au cours du trimestre, nous avons également approfondi nos discussions avec nos principaux partenaires numériques pour renforcer les opportunités pour le catalogue de Believe. Nos actions sont restées axées sur l'amélioration de la qualité du service que nous proposons.* »

CHIFFRES CLES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2023

En millions d'euros	T3 2022	T3 2023	Variation annuelle	Croissance organique ²
Chiffre d'affaires	197,0	215,0	+9,1%	+7,5%
Solutions Premium	184,4	202,9	+10,1%	+7,9%
Solutions Automatisées	12,6	12,1	-4,5%	+0,6%
En millions d'euros	9M 2022	9M 2023	Variation annuelle	Croissance organique
Chiffre d'affaires	549,2	630,4	+14,8%	+13,9%
Solutions Premium	513,6	591,4	+15,2%	+14,4%
Solutions Automatisées	35,6	39,0	+9,4%	+6,2%

FAITS MARQUANTS DU 3^{ème} TRIMESTRE 2023

Croissance du chiffre d'affaires affectée par des conditions de marché difficiles, conforme aux attentes du Groupe

Au 3^{ème} trimestre 2023, Believe a continué de croître malgré des conditions de marché difficiles, affectant la monétisation digitale.

Les tendances de *streaming* payant sont restées solides tout au long du trimestre. Le Groupe table sur la poursuite de ces tendances au 4^{ème} trimestre 2023 tout en bénéficiant, de surcroît, des augmentations de prix annoncées par certaines grandes plateformes numériques. La monétisation du *streaming* financé par la publicité est, cependant, restée en berne notamment en Europe et en Asie. Cette situation était attendue par le Groupe, qui prévoit une reprise du *streaming* financé par la publicité sur le 4^{ème} trimestre 2023.

L'appréciation de l'euro par rapport aux devises des marchés digitaux du Groupe s'est accélérée au cours du trimestre, conformément aux anticipations du Groupe. Les royalties provenant des abonnements et du *streaming* financé par la publicité sont perçues dans les monnaies locales par les plateformes numériques de musique, qui les reversent au Groupe principalement en euros. Compte tenu de la présence géographique de Believe, l'exposition aux marchés numériques non-euro s'élève à environ 70%, amenant le Groupe à enregistrer d'importants effets de conversion dans sa monétisation numérique. Les ventes numériques, ajustées des effets de change embarqués ont augmenté de +16,8 %, soit une croissance organique ajustée en hausse de +15,4 % pour le Groupe.

² La croissance organique correspond au chiffre d'affaires à périmètre constant et à taux de change constant.



Renforcement de l'attractivité auprès d'une plus grande variété de genres musicaux permettant des gains supplémentaires de parts de marché au 3^{ème} trimestre 2023

Believe a réalisé un nouveau trimestre de gains de parts de marché. Le Groupe a désormais déployé son offre complète dans 15 marchés et a réussi à établir son offre Artist Services comme une référence pour les artistes numériques sur ces marchés.

Le Groupe a démontré à nouveau sa capacité à développer et faire entrer au sommet des classements plusieurs artistes en même temps, comme en témoigne le succès de Jey Brownie (rap - France) celui de Das Lumpenpack (rock - Allemagne), ainsi que l'entrée dans les Top 5 des *charts* Spotify Global de Nadhif Basalamah (pop - Indonésie) ou l'ascension de Here at last (pop - UK), entre autres.

Believe a également réalisé d'excellentes performances dans le domaine de la musique latine, comme l'illustre le succès du jeune artiste espagnol Iñigo Quintero et sa chanson "*Si no estás*", classée numéro 1 à ce jour du top 50 des charts Spotify Global et actuellement en tête des charts mondiaux. Le nouvel album "*El Comienzo*" du célèbre groupe mexicain Grupo Frontera, sorti début août, est également classé à date 14^{ème} album mondial sur les charts Spotify et 37^{ème} album mondial sur Apple Music. Le groupe est nominé pour les catégories Meilleure Chanson de l'Année et Meilleure Chanson Régionale Mexicaine aux *Latin Grammy Awards 2023*, portant à 6 le nombre de nominés de Believe aux Awards (qui se tiendront le 16 novembre 2023).

Poursuite du développement de Believe comme un des leaders de la musique en Asie

Believe a continué à investir en Asie, en déployant des capacités et compétences supplémentaires en Chine et en lançant les Solutions Premium au Japon dans un contexte de numérisation accrue des genres musicaux locaux. Le Groupe était jusqu'à présent principalement représenté dans le pays au travers de sa filiale TuneCore.

Believe a également célébré sa première décennie de présence en Inde où il est devenu l'un des principaux acteurs. Avec un taux de pénétration du streaming payant inférieur à 0,5% actuellement, l'Inde offre un potentiel de croissance significatif. Le Groupe a construit une forte présence locale avec des offres soigneusement adaptées aux spécificités uniques du marché de l'artiste en Inde. Believe est ainsi devenu un leader dans plusieurs segments de marché, dont le punjabi, le bhojpuri, l'haryanvi, entre autres et collaborent avec des talents locaux de premier plan tels que les artistes pop punjabis Arjan Dhillon et Chani Nattan, ou encore MC Stan du Maharashtra qui a cumulé plus de 1 milliard de vues sur YouTube pour sa chanson "*Insaan*", et le duo Cheema Y & Gur Sidhu qui a atteint +22 millions de streams sur Spotify pour le titre "*California Love*". Globalement, en Inde, les artistes servis directement ou par l'intermédiaire de leurs labels ont généré près de 1,9 trilliards de streams au cours des 10 dernières années et Believe a contribué au développement d'un nouveau marché de la musique, reversant des montants significatifs à un nombre toujours croissant d'artistes et de labels.

Innovation et collaboration avec les partenaires numériques au service d'une seule cause, le développement des artistes

La qualité du service reste une priorité absolue pour Believe afin de permettre à chaque artiste de se développer dans le monde numérique, et ce à chaque étape de leur carrière. Au cours du trimestre, le Groupe a ainsi développé et est actuellement en train de déployer un nouvel outil propriétaire pour permettre de détecter et d'identifier la musique générée par intelligence artificielle (IA).



Le Groupe a également travaillé en étroite collaboration avec ses partenaires numériques afin de déployer un nouveau modèle de streaming visant à réduire le poids de la fraude au *stream* et de la musique fonctionnelle dans le pool des royalties versées aux artistes et aux labels par les plateformes de musique numériques. Le Groupe anticipe de bénéficier de ces initiatives tant en matière de part de marché qu'en matière de chiffre d'affaires. Believe s'attend également à bénéficier du déploiement de ces nouveaux modèles commerciaux visant à établir un marché juste, équilibré et diversifié.

Engagement confirmé en faveur de l'éducation et de la formation dans le cadre du programme de responsabilité sociale d'entreprise *Shaping Music for Good*

Dans le cadre de la stratégie de responsabilité sociale d'entreprise '*Shaping Music for Good*', Believe a confirmé son soutien auprès des communautés locales et des jeunes talents, en mettant à leur service son expertise dans l'industrie de la musique et en les accompagnant au travers de programmes pédagogiques et de mentorat. C'est notamment le cas aux Etats-Unis où Believe s'est allié avec KeyChange, en Inde au travers du programme BEAMS³, et en France où Believe a participé à des sessions d'interviews avec une vingtaine de jeunes chercheurs d'emploi, dans le cadre du *bootcamp* organisé par la ligue des Jeunes Talents. Le Groupe a également noué un partenariat avec AdaTech, une école qui vise à former la nouvelle génération de talents tech, encourageant notamment les femmes à rejoindre le secteur de la tech et en aidant les transitions professionnelles.

A l'occasion de son mois solidaire *Shaping Together* en octobre, Believe a également mobilisé plus de 50% de ses équipes dans le monde, leur permettant de participer à des activités visant à soutenir les quatre axes prioritaires de *Shaping Music for Good* : Parité, Diversité & Inclusion, Bien-être et Développement des Talents, et Protection de l'environnement.

CHIFFRES CLES DU 3^{ème} trimestre 2023

La croissance organique aurait été d'environ +15 % au 3^{ème} trimestre 2023 retraitée des effets de devises embarqués négatifs

Le chiffre d'affaires a augmenté de +9,1 % pour atteindre 215,0 millions d'euros, reflétant une croissance organique de +7,5 %, un effet de périmètre positif lié à l'acquisition de Sentric (offre d'édition musicale) de +2,1 % et un effet hyperinflation positif. Ces impacts positifs ont été atténués par un effet de change négatif (-1,3 %) principalement lié à la dévaluation de la livre turque affectant les ventes non numériques de DMC et à l'affaiblissement du dollar face à l'euro, qui a affecté le chiffre d'affaires de TuneCore. Le chiffre d'affaires a également été fortement affecté par des effets devises négatifs au 3^{ème} trimestre 2023. Comme décrit précédemment, la croissance organique du Groupe prend en compte les effets de conversion de devises directement intégrés dans les royalties que Believe reçoit de ses partenaires numériques. Avec le renforcement accéléré de l'euro pendant la période, ces effets devises embarqués ont généré un impact négatif estimé à -8,0 % sur la croissance organique, qui aurait été de +15,4 % retraitée de cet impact.

³ Le programme "Believe for Education Advancement through Music Scholarship" en partenariat avec l'association Manzil Mystics, permet à des jeunes musiciens de recevoir une bourse de deux ans ainsi que de la formation et du mentorat afin de les aider à lancer leur carrière dans l'industrie de la musique.



Au 3^{ème} trimestre 2023, le *streaming* payant est resté solide même s'il n'a pas encore pleinement bénéficié des augmentations de prix de certaines plateformes numériques en raison de leur date de déploiement sur certains marchés. L'absence de reprise du *streaming* financé par la publicité dans les marchés émergents et les effets de change négatifs liés à l'appréciation de l'euro ont entraîné une augmentation des ventes numériques de seulement +7,1 % pendant le trimestre. Believe a continué d'augmenter sa part de marché numérique, mais les gains étaient légèrement inférieurs aux gains des trimestres précédents. Les ventes non numériques des Solutions Premium ont fortement augmenté, portées par les activités de live en France, ainsi que par le *branding* et d'autres activités en Turquie, où le chiffre d'affaires est également augmenté par l'application de la norme IFRS sur l'hyperinflation.

Depuis janvier, Believe a continué de croître avec un chiffre d'affaires en hausse de +14,8 % sur l'année, reflétant principalement une croissance organique de +13,9 % pour la période se terminant fin septembre. Le changement de périmètre dû à l'intégration de Sentric a représenté 11,7 millions d'euros (soit 2,1% de la croissance du chiffre d'affaires), mais cette contribution a été compensée par un impact de change négatif principalement lié à la livre turque et à l'affaiblissement du dollar face à l'euro, ce qui a affecté le chiffre d'affaires de TuneCore. Les ventes numériques de l'année ajustées pour les effets de change embarqués estimés ont atteint +19,6 %, ce qui a conduit à une croissance organique ajustée des effets de change embarqués estimée à +18,1 % pour le Groupe.

Croissance organique provenant des Solutions Premium, les Solutions Automatisées impactées par une base de comparaison difficile

Le chiffre d'affaires des **Solutions Premium** a atteint 202,9 millions d'euros, en hausse de +10,1 % à taux courant. Les effets de change embarqués ont vu leur impact négatif se creuser au 3^{ème} trimestre 2023 avec le renforcement de l'euro par rapport aux devises locales affectant la monétisation numérique du segment. La croissance organique ajustée a atteint +16,5 %, résultant dans une croissance organique de +7,9 %. Le Groupe a continué de renforcer sa part de marché dans les pays qui ont crû principalement grâce au *streaming* payant, car la monétisation du *streaming* financé par la publicité était déprimée, notamment sur les marchés émergents. L'intégration de Sentric a contribué à hauteur d'environ 4,2 millions d'euros au chiffre d'affaires, ajoutant environ 2 % à la croissance du chiffre d'affaires du segment.

Le chiffre d'affaires des **Solutions Automatisées** s'est élevé à 12,1 millions d'euros, en baisse de -4,5 % par rapport à l'année précédente, en grande partie en raison de l'affaiblissement du dollar face à l'euro pour un effet négatif d'environ -6 %. La croissance organique est restée stable d'une année sur l'autre en raison d'une base de comparaison difficile pour TuneCore. L'offre *Unlimited Pricing*, introduite en juillet 2022, avait attiré de nombreux nouveaux abonnés dans les mois qui ont suivi son lancement. La montée en puissance en termes d'acquisition d'abonnés est toujours en cours et le chiffre d'affaires moyen par utilisateur n'a pas encore rattrapé ses niveaux d'avant lancement de la nouvelle offre. De plus, le plan 'Discovery', qui fait partie de l'offre *Unlimited Pricing*, a augmenté l'exposition de TuneCore au *streaming* financé par la publicité, qui est resté moins favorablement orienté pendant le trimestre.



Forte croissance en Europe hors France et Allemagne mais plus faible dans les autres géographies du Groupe

La croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à +25,9 % en **Europe (hors France et Allemagne)** et a représenté 31,1 % du chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2023. La croissance du chiffre d'affaires a été particulièrement soutenue en Europe du Sud, en Europe de l'Est et en Turquie. De plus, la performance a été renforcée par l'intégration de Sentric au 3^{ème} trimestre 2023, ce qui a eu un impact positif sur le chiffre d'affaires au Royaume-Uni.

<i>En million d'euros</i>	T3 2022	T3 2023	Variation annuelle
Europe (hors France et Allemagne)	53,1	66,9	+25,9 %
Amériques	28,6	31,0	+8,4 %
Asie Pacifique / Afrique	52,3	55,8	+6,6 %
France	34,1	34,4	+0,7 %
Allemagne	28,8	27,0	-6,4 %
Total	197,0	215,0	+9,1 %

La zone **Amériques** a connu une croissance de +8,4 % du chiffre d'affaires, représentant 14,4 % du chiffre d'affaires du Groupe. Le niveau d'activité au Brésil et au Mexique est resté très fort au 3^{ème} trimestre 2023, illustrant un solide succès dans l'univers de la musique latine. TuneCore, qui rentrait dans le trimestre avec une base de comparaison défavorable en raison de la très forte augmentation de son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2022 après l'introduction de l'offre *Unlimited Pricing* en juillet 2022, a vu également son chiffre d'affaires impacté par l'affaiblissement du dollar par rapport à l'euro.

Au 3^{ème} trimestre 2023, la croissance du chiffre d'affaires a atteint +6,6 % en **Asie-Pacifique et en Afrique**, représentant 25,9 % du chiffre d'affaires du Groupe. Believe a bénéficié de l'augmentation de la pénétration du *streaming* payant et a consolidé ses positions de leader dans la région, mais le chiffre d'affaires émanant du *streaming* financé par la publicité est resté faible. La monétisation numérique a en effet été affectée par des effets devises embarqués négatifs en raison du renforcement de l'euro par rapport aux monnaies locales des marchés numériques de Believe dans la région. En conséquence, l'Inde et l'Asie du Sud-Est n'ont connu qu'une croissance à un chiffre. Cependant, la croissance du chiffre d'affaires est restée très forte en Chine, ainsi qu'au Japon où le Groupe a étendu sa présence en déployant son offre Premium.

En **France**, le chiffre d'affaires a légèrement augmenté au 3^{ème} trimestre 2023 et a représenté 16,0 % du chiffre d'affaires du Groupe. La dynamique commerciale est restée solide tout au long du trimestre malgré un taux de croissance plus faible. La base de comparaison était difficile car le Groupe avait connu une croissance de plus de 40 % au 3^{ème} trimestre 2022. Ces dernières années, le Groupe s'est forgé une solide position sur son marché domestique et est désormais établi parmi les 3 premiers acteurs pour les artistes locaux. Cette forte présence a également entraîné une augmentation des activités d'organisation de concerts pendant le trimestre, qui seront encore plus élevées au 4^{ème} trimestre compte tenu du pipeline actuel. Le Groupe a également réussi à renouveler de nombreux contrats clés à long terme, à la fois pour les catalogues et les nouvelles sorties.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires a diminué de -6,4 % au 3^{ème} trimestre 2023 et a représenté 12,5 % du chiffre d'affaires du Groupe. Les ventes numériques sont restées moins dynamiques pendant le trimestre, conformément à la fin du 2^{ème} trimestre 2023, mais le Groupe a continué à diversifier son catalogue en termes de genres musicaux. La poursuite du déploiement de Madizin (Schlager) a donné lieu à de nouvelles signatures prometteuses. Les ventes non numériques étaient fortement en baisse car le Groupe a continué de réduire son exposition aux contrats à trop fort contenu en ventes physiques et merchandising.



PERSPECTIVES 2023 ET OBJECTIFS A MOYEN TERME

Believe a connu une croissance organique d'environ +14 % depuis le début de l'année, reflétant un fort démarrage suivi d'une décélération du taux de croissance au 2^{ème} trimestre et encore plus au 3^{ème} trimestre 2023, combinant l'absence de redressement de la monétisation du *streaming* financé par la publicité et un pic d'effets de change impactant sa monétisation numérique. Le Groupe prévoit un redressement du taux de croissance organique au 4^{ème} trimestre 2023 grâce aux tendances solides du *streaming* payant renforcées par des augmentations de prix de la part de certains grands partenaires numériques, par une légère reprise du *streaming* financé par la publicité attendue à la fin du trimestre et par des gains supplémentaires de parts de marché. Les effets devises embarqués négatifs devraient rester persistants mais diminuer en intensité. Par conséquent, Believe confirme sa perspective de croissance organique pour 2023, qui a été révisée à environ +14% comme annoncé lors de la publication des résultats du 1^{er} semestre 2023 début août.

Believe a continué à investir dans sa Plateforme Centrale au 3^{ème} trimestre de manière contrôlée comme au 1^{er} semestre 2023 et continuera à gérer ainsi jusqu'à la fin de l'année, ce qui entraîne un meilleur amortissement des coûts associés par rapport au chiffre d'affaires. Le Groupe a maintenu ses efforts d'amélioration d'efficacité à travers l'organisation au cours du dernier trimestre. Par conséquent, Believe a encore amélioré sa rentabilité et prévoit désormais une marge d'EBITDA ajusté d'au moins 5,5% pour 2023 (contre environ 5,5% anticipé précédemment comme annoncé dans le communiqué du 1^{er} semestre 2023).

Comme prévu, l'expérience et la qualité de service du Groupe ont davantage attiré d'artistes et de labels de premier plan dans une plus grande variété de genres musicaux et dans davantage de régions au 3^{ème} trimestre 2023, aboutissant à un solide niveau de nouvelles signatures et d'avances supplémentaires. Cependant, il y a eu une décélération par rapport au pic atteint au 2^{ème} trimestre, comme prévu. Believe confirme donc ses attentes d'un cash-flow libre disponible positif au cours du 2^{ème} semestre 2023 mais qui devrait rester négatif sur une base annuelle.

Dans cet environnement incertain, le Groupe continue à gérer attentivement sa politique d'investissement entre nouveaux recrutements, nouvelles avances et acquisitions. Comme annoncé au 1^{er} semestre 2023, le Groupe a arbitré en faveur du financement d'avances aux labels par rapport à celui des acquisitions en raison de leur retour sur investissement très attractif. Après l'acquisition de Sentric en mars 2023, dont la contribution à la croissance du chiffre d'affaires est désormais attendue à environ +2% sur 2023 avec un impact neutre sur la marge d'EBITDA ajusté après prise en compte des coûts d'intégration, le Groupe identifie de nouvelles cibles d'acquisitions intéressantes, mais reste très sélectif. Les dépenses d'acquisition vont donc se ralentir sur le 2^{ème} semestre 2023.

Malgré l'environnement actuel, le Groupe confirme sa trajectoire moyen terme telle qu'annoncée lors de l'IPO. Celle-ci comprend un TCAM 2021-2025 entre 22 % et 25 % et une marge d'EBITDA ajusté de 5 % à 7 % pour le Groupe d'ici 2025, impliquant une marge d'EBITDA ajusté des segments avant prise en compte des coûts de la Plateforme Centrale de 15 % à 16 % (ce niveau de marge des segments correspond à une rentabilité en période de forte croissance, les réinvestissements représentant une part importante du chiffre d'affaires étant partiellement réinvesti). Believe réitère sa confiance en sa capacité à atteindre son objectif long terme d'une marge d'EBITDA ajusté d'au moins 15 %.



Webcast : Nous organisons une webdiffusion <https://edge.media-server.com/mmc/p/bsgibgnn> et une conférence téléphonique à 18 h 30 CET (17h30 GMT) aujourd'hui. Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG, et Xavier Dumont, Directeur Général adjoint en charge des Finances et de la Stratégie du Groupe, présenteront le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023 et répondront aux questions posées lors de la conférence. Toutes les informations relatives à cette publication trimestrielle sont disponibles sur la rubrique dédiée aux investisseurs de notre site internet.

Détails de la conférence téléphonique :

France, Paris : +33 (0) 1 70 91 87 04

Royaume-Uni, Londres : +44 1 212 818 004

Etats-Unis, New York : +1 718 705 87 96

ID de la conférence : 88365

Relations investisseurs

Emilie MEGEL

investors@believe.com

Tél : +33 1 53 09 33 91

Mobile : + 33 6 07 09 98 60

Relations Presse

Manon JESSUA

manon.jessua@believe.com

Anass BENDAFI : +33 6 80 42 51 84

anass.bendafi@agenceproches.com

Calendrier financier de Believe (Ticker : BLV, ISIN: FR0014003FE9) :

13 mars 2024 : Chiffre d'affaires et résultats 2023 – diffusion du communiqué après clôture de la bourse

24 avril 2024 : Chiffre d'affaires du T1 2024 – diffusion du communiqué après clôture de la bourse

1^{er} août 2024 : Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2024 – diffusion du communiqué après clôture de la bourse

23 octobre 2024 : Chiffre d'affaires du T3 2024 – diffusion du communiqué après clôture de la bourse



Annexes

1. Chiffre d'affaires trimestriel par segment

	T1 2022	T1 2023	Change	Organic change
En million d'euros				
Solutions Premium	151,1	186,0	+23,0%	+23,8%
Solutions Automatisées	11,4	12,7	+11,2%	+9,8%
Chiffre d'affaires	162,5	198,6	+22,2%	+22,8%

	T2 2022	T2 2023	Change	Organic change
En million d'euros				
Solutions Premium	178,1	202,5	+13,7%	+13,2%
Solutions Automatisées	11,6	14,3	+22,9%	+8,6%
Chiffre d'affaires	189,7	216,8	+14,3%	+12,9%

2. Répartition ventes numériques / ventes non numériques

	T1'22	T2'22	T3'22	T1'23	T2'23	T3'23	9M'22	9M'23
Ventes numériques	93%	92%	94%	93%	90%	92%	93%	92%
Ventes non numériques	7%	8%	6%	7%	10%	8%	7%	8%

3. Croissance des ventes numériques et des ventes non numériques (telle que publiée)

	T1'23	T2'23	S1'23	T3'23	9M'23
Ventes numériques	+ 22,2%	+ 11,9%	+ 16,7%	+ 7,1%	+ 13,2%
Ventes non numériques	+ 21,8%	+ 42,1%	+ 32,9%	+ 39,6%	+ 35,0%

4. Croissance organique des ventes numériques et non numériques

	T1'23	T2'23	S1'23	T3'23	9M'23
Ventes numériques	+ 22,6%	+ 14,0%	+ 18,0%	+ 7,1%	+ 14,1%
Ventes non numériques	+ 24,9%	- 0,5%	+ 11,0%	+ 12,4%	+ 11,4%

5. Croissance organique des ventes numériques et non numériques de Solutions Premium ajustée des effets devises marché embarqués dans la monétisation numérique

	T1'23	T2'23	S1'23	T3'23	9M'23
Ventes numériques	+24,1%	+20,4%	+22,0%	+16,8%	+19,6%
Ventes non numériques	+27,0%	-2,4%	+10,5%	+11,2%	+10,7%



6. Chiffre d'affaires par géographie sur les neuf premiers mois de l'année (Jan-Sept 2023)

En million d'euros	9M 2022	9M 2023	Variation annuelle
Europe (hors France et Allemagne)	151,5	188,8	+24,6%
Asie Pacifique / Afrique	143,1	168,0	+17,4%
Amériques	78,4	91,6	+16,9%
France	93,5	100,9	+7,9%
Allemagne	82,7	81,1	-1,9%
Total	549,2	630,4	+14,8%

À propos Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1 720 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). www.believe.com

Avertissement

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs concernant les perspectives et les stratégies de croissance de Believe et de ses filiales (le « Groupe »). Ces déclarations comprennent des déclarations relatives aux intentions, aux stratégies, aux perspectives de croissance et aux tendances de ses résultats d'exploitation, de sa situation financière et de ses liquidités. Bien que ces déclarations soient basées sur des données, des hypothèses et des estimations que le Groupe considère comme raisonnables, elles sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et les résultats réels pourraient différer de ceux anticipés dans ces déclarations en raison de divers facteurs, y compris ceux discutés dans les documents déposés par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) Français qui sont disponibles sur le site Internet de Believe (www.believe.com). Les informations prospectives contenues dans ce communiqué de presse ne sont données qu'à la date des présentes. Sauf si la loi l'exige, le Groupe décline expressément toute obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives à la lumière de nouvelles informations ou de développements futurs. Certaines informations financières de ce communiqué de presse ne sont pas des mesures comptables IFRS (International Financial Reporting Standards).