

# Believe et Kidding Aside annoncent un partenariat stratégique avec la création du label électro **ALL NIGHT LONG**



**All Night Long**, c'est le fruit d'une réflexion entamée il y a un an entre **Believe**, l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique et l'agence de management **Kidding Aside** (NTO, Acid Arab, Trinix, Joris Delacroix...), qui en assurera la direction artistique.

Pensé comme une structure d'accompagnement sur mesure pour les artistes producteurs, ce nouveau label ambitionne d'établir une passerelle entre les genres pour devenir l'acteur de référence sur les musiques électroniques.

Avec **All Night Long**, il s'agit de bâtir un label éclectique à grande échelle, capable d'attirer des artistes allant de l'underground au mainstream et de la techno à l'EDM. Le label offrira à ses artistes un ensemble d'outils, une expertise digitale unique ainsi que des équipes dédiées à la promotion et au marketing adaptées aux spécificités de la musique électronique. Chez **All Night Long**, tout doit être précisément orchestré dans le but d'élargir l'audience des artistes.

« *Matthieu et moi sommes engagés dans le développement d'artistes depuis des années et ce que nous avons bâti jusqu'à alors a porté ses fruits. All Night Long c'est le mariage parfait entre l'expérience de Kidding sur le terrain électro et l'expertise marketing et digitale des équipes Believe* », indique **Henri Jamet, Directeur Artist Services & Development de Believe**.

« *La musique électronique est portée par une scène live très vivante. Avec All Night Long, nous voulons accompagner ce mouvement en déployant une attention qui n'existait pas jusque-là, sans rien segmenter* », résume **Matthieu Jay, Directeur Général de Kidding Aside**.

**All Night Long** viendra enrichir l'offre Artiste Services de Believe, déjà composée de trois labels : AllPoints Label Services (JUL, Werenoï, Naps, Djadja & Dinaz...), Animal 63 (The Blaze, Yodelice, Johan Papaconstantino...) et naïve (Yamë, Gaël Faye, Izia...).

---

## Les premiers artistes annoncés sur le label sont :

### **NTO**,

figure de proue puisqu'il représente le point de départ de la création du label grâce à son précédent album déjà signé chez Believe. Il sortira également sur All Night Long un album en collaboration avec **Sofiane Pamart**, avant l'été.

**Folamour**, l'un des artistes de house les plus reconnus, notamment en Angleterre.

**TDJ**, la productrice et DJ montréalaise qui remet la trance à la mode.

**Urumi**, et sa frapcore, un mélange de techno et de rap, taillé pour les warehouses.

Le collectif **Acid Arab**, les références mondiales de l'électro orientale.

La star de la hard techno **Trym**.



## A PROPOS DE BELIEVE

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement

Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1919 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence.

Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FRO014003FE9).

[www.believe.com](http://www.believe.com)

## A PROPOS DE KIDDING ASIDE

Kidding Aside est une société de conseil fondée en 2015 afin d'appréhender tous les enjeux des musiques électroniques du point de vue de l'artiste producteur/trice.

La société se consacre principalement au management d'artistes, et développe également des branches Editions et Business Management.

Kidding Aside a vu sa croissance fortement s'accélérer ces dernières années (+35% YoY) grâce à la signature d'artistes établis et un équipe de sept personnes dédiées à l'image, au marketing, au business management et à l'A&R qui conseillent aujourd'hui une quinzaine d'artistes techno (NTO, Acid Arab, Joachim Pastor), EDM (Trinix) \*\*ou encore house \*\* (Marina Trench) sur le développement de leurs carrières en France et à l'étranger.

Aujourd'hui 70% des revenus de la société proviennent du marché international.

[www.kidding-aside.com](http://www.kidding-aside.com)

---

## CONTACTS

### Promo

Saskia.depirey@believe.com  
Rosalia.arcidiacono@believe.com

### Label

Lola.capolunghi@allnightlong.com

---

[ALLNIGHTLONG.COM](http://ALLNIGHTLONG.COM)



ALLNIGHTLONG\_

