



Believe 长期投资亚洲，任命大中华区新领导团队



[从左到右: Rebecca Dong, Believe 大中华区运营总经理; Denis Ladegaillerie, Believe 创始人兼首席执行官; Sylvain Delange, Believe 亚太区总裁; Charles Liu, Believe 大中华区总经理]

巴黎，2024年7月2日——全球领先的数字音乐公司 Believe 任命 Charles Liu 为大中华区总经理，向 Believe 亚太区总裁 Sylvain Delange 汇报工作。同时，Rebecca Dong 被任命为大中华区运营总经理。

Charles Liu 常驻北京，负责制定和领导 Believe 在大中华区的收入增长战略，重点推进集团的优质服务和并购战略。在此角色中，Charles Liu 还专注于扩展 Believe 的艺人和厂牌阵容，并与当地数字服务建立高质量的关系，为他们在各个职业阶段提供最佳的数字化成长和观众互动机会。Rebecca Dong 则负责大中华区战略的实施，包括管理所有运营、流媒体平台合作、财务、法律和人力资源事务，并向 Charles Liu 汇报工作。

Believe 亚太区总裁 **Sylvain Delange** 表示：“大中华区是一个既充满机遇又具有挑战性的市场，**Believe** 独特的方法可以显著加速大中华区强大、多样化和繁荣的本地音乐生态系统的崛起，正如我们在亚太地区其他市场所做的那样。借助 **Charles** 长期成功且扎根于本地音乐生态系统的职业生涯，以及 **Rebecca** 在运营方面的强大领导力，我们处于最佳位置，推动 **Believe** 在大中华区的持续扩展。”

Believe 自 2016 年以来一直在大中华区运营，是首批与本地平台签署协议的公司之一，并在近年来大幅加速了其发展和投资。集团在中华区拥有一支由 80 多位数字化音乐专家组成的团队，在 5 个城市设有办事处，为超过 250 名艺人和 300 家厂牌提供丰富的服务。**Believe** 已在本地全面部署其蓝图战略，内容包括在市场成熟及数字变现能力提高时进行投资，并且公司具备独特的优势，能够充分利用该地区的巨大增长潜力。如今，大中华区是全球第五大音乐市场，2023 年收入增长速度最快，与其人口相比，付费音乐订阅用户的渗透率相对较低。展望未来，中国的流媒体市场预计将在 2022 年至 2030 年间增长超过 120%，推动嘻哈等数字友好型音乐类型的崛起，并涌现出如说唱歌手 **Capper** 和歌手 **Young Captain** 等榜单顶尖艺人。

Believe 大中华区总经理 **Charles Liu** 补充道：“面对充满活力和挑战的大中华区音乐市场，我非常兴奋能加入 **Believe**。我渴望运用我的专业技能，为更多有才华的艺人及其杰作提供帮助和创造机会，从而为大中华区音乐市场的繁荣和发展做出贡献。”

Charles Liu 在娱乐和音乐行业拥有超过 20 年的经验，是该领域的资深专业人士。他曾在之前的工作中担任重要职位，如管理 **Avex** 台湾国际部（1998-2002），担任滚石唱片中国艺人总监（2010-2012），福茂唱片中国总经理（2014-2015），以及 **YY.com** 女子偶像团体总监（2015-2017）。加入 **Believe** 之前，他曾担任索尼音乐中国本地业务总经理。

Believe 大中华区运营总经理 **Rebecca Dong** 补充道：“这是大中华区音乐产业的好时代，我很高兴能加入 **Believe**，共同迎接该地区的下一阶段增长——这一阶段无疑将促进新一代优秀音乐从业者、艺人和厂牌的崛起。”

Rebecca Dong 专注于运营、业务发展和综合管理，在多个行业的国际知名公司拥有超过 20 年的管理经验。加入 **Believe** 之前，她在 **Siyanli**

(MBKP 投资组合公司)担任首席运营官超过 3 年,在尼尔森担任大中华区副总裁 4 年,并在英孚担任总经理 7 年。

资料来源:2024 年国际唱片业协会全球音乐报告,2024 年 3 月。

资料来源:MIDiA Research 全球音乐预测 2023-2030,2023 年 6 月。

关于 Believe

Believe 是全球领先的数字音乐公司之一。Believe 的使命是在数字时代发展艺人和厂牌,为他们的创意旅程提供所需解决方案,并在职业生涯和发展的各个阶段帮助他们扩大受众群体。Believe 富有激情与创意的数字音乐专家团队遍布全球,他们利用集团的全球技术平台为艺人和厂牌提供服务。Believe 在 50 多个国家的 1919 名员工致力于以专业、尊重、公平和透明的方式与艺人和音乐公司伙伴进行合作。Believe 通过其品牌组合提供各种解决方案,包括 Believe、TuneCore、Nuclear Blast、Naïve、Groove Attack、AllPoints、Ishtar 和 Byond。Believe 在巴黎泛欧证券交易所 B 类监管市场上市(股票代码:BLV,ISIN:FR0014003FE9)。了解更多信息,请访问 www.believe.com。

媒体联系人:

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

投资者关系联系人:

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60