



Believe 長期投資亞洲，任命大中華區新領導團隊



[從左到右: Rebecca Dong, Believe 大中華區運營總經理; Denis Ladegaillerie, Believe 創始人兼首席執行官; Sylvain Delange, Believe 亞太區總裁; Charles Liu, Believe 大中華區總經理]

巴黎，2024年7月2日——全球領先的數字音樂公司 Believe 任命 Charles Liu 為大中華區總經理，向 Believe 亞太區總裁 Sylvain Delange 匯報工作。同時，Rebecca Dong 被任命為大中華區運營總經理。

Charles Liu 常駐北京，負責製定和領導 Believe 在大中華區的收入增長戰略，重點推進集團的優質服務和並購戰略。在此角色中，Charles Liu 還專注於擴展 Believe 的藝人和廠牌陣容，並與當地數字服務建立高質量的關係，為他們在各個職業階段提供最佳的數字化成長和觀眾互動機會。Rebecca Dong 則負責大中華區戰略的實施，包括管理所有運營、流媒體平臺合作、財務、法律和人力資源事務，並向 Charles Liu 匯報工作。

Believe 亞太區總裁 **Sylvain Delange** 表示：「大中華區是一個既充滿機遇又具有挑戰性的市場，**Believe** 獨特的方法可以顯著加速大中華區強大、多樣化和繁榮的本地音樂生態系統的崛起，正如我們在亞太地區其他市場所做的那樣。借助 **Charles** 長期成功且紮根於本地音樂生態系統的職業生涯，以及 **Rebecca** 在運營方面的強大領導力，我們處於最佳位置，推動 **Believe** 在大中華區的持續擴展。」

Believe 自 2016 年以來一直在大中華區運營，是首批與本地平臺簽署協議的公司之一，並在近年來大幅加速了其發展和投資。集團在中華區擁有一支由 80 多位數字化音樂專家組成的團隊，在 5 個城市設有辦事處，為超過 250 名藝人和 300 家廠牌提供豐富的服務。**Believe** 已在本地全面部署其藍圖戰略，內容包括在市場成熟及數字變現能力提高時進行投資，並且公司具備獨特的優勢，能夠充分利用該地區的巨大增長潛力。如今，大中華區是全球第五大音樂市場，2023 年收入增長速度最快，與其人口相比，付費音樂訂閱用戶的滲透率相對較低。展望未來，中國的流媒體市場預計將在 2022 年至 2030 年間增長超過 120%，推動嘻哈等數字友好型音樂類型的崛起，並湧現出如說唱歌手 **Capper** 和歌手 **Young Captain** 等榜單頂尖藝人。

Believe 大中華區總經理 **Charles Liu** 補充道：「面對充滿活力和挑戰的大中華區音樂市場，我非常興奮能加入 **Believe**。我渴望運用我的專業技能，為更多有才華的藝人及其傑作提供幫助和創造機會，從而為大中華區音樂市場的繁榮和發展做出貢獻。」

Charles Liu 在娛樂和音樂行業擁有超過 20 年的經驗，是該領域的資深專業人士。他曾在之前的工作中擔任重要職位，如管理 **Avex** 臺灣國際部（1998-2002），擔任滾石唱片中國藝人總監（2010-2012），福茂唱片中國總經理（2014-2015），以及 **YY.com** 女子偶像團體總監（2015-2017）。加入 **Believe** 之前，他曾擔任索尼音樂中國本地業務總經理。

Believe 大中華區運營總經理 **Rebecca Dong** 補充道：「這是大中華區音樂產業的好時代，我很高興能加入 **Believe**，共同迎接該地區的下一階段增長——這一階段無疑將促進新一代優秀音樂從業者、藝人和廠牌的崛起。」

Rebecca Dong 專註於運營、業務發展和綜合管理，在多個行業的國際知名公司擁有超過 20 年的管理經驗。加入 **Believe** 之前，她在 **Siyanli**（**MBKP** 投資組合公司）擔任首席運營官超過 3 年，在尼爾森擔任大中華區副總裁 4 年，並在英孚擔任總經理 7 年。

資料來源:2024 年國際唱片業協會全球音樂報告，2024 年 3 月。

資料來源:MIDiA Research 全球音樂預測 2023-2030,2023 年 6 月。

關於 Believe

Believe 是全球領先的數字音樂公司之一。**Believe** 的使命是在數字時代發展藝人和廠牌，為他們的創意旅程提供所需解決方案，並在職業生涯和發展的各個階段幫助他們擴大受眾群體。**Believe** 富有激情與創意的數字音樂專家團隊遍布全球，他們利用集團的全球技術平臺為藝人和廠牌提供服務。**Believe** 在 50 多個國家的 1919 名員工致力於以專業、尊重、公平和透明的方式與藝人和音樂公司夥伴進行合作。**Believe** 通過其品牌組合提供各種解決方案，包括 **Believe**、**TuneCore**、**Nuclear Blast**、**Naïve**、**Groove Attack**、**AllPoints**、**Ishtar** 和 **Byond**。**Believe** 在巴黎泛歐證券交易所 B 類監管市場上市（股票代碼：BLV，ISIN：FR0014003FE9）。了解更多信息，請訪問 www.believe.com。

媒體聯系人：

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

投資者關係聯系人：

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60