



Henri Jamet est nommé directeur Général de Believe France

Paris, le 19 septembre 2024 – Believe annonce aujourd’hui la nomination de Henri Jamet au poste de Directeur Général France.

Believe fait le choix de la musique, de l’expérience et du terrain pour diriger sa branche française, en nommant celui qui était jusqu’à présent directeur des labels AllPoints, Morning Glory, naïve et Animal 63. Henri Jamet dirigera désormais l’ensemble des activités de Believe France et poursuivra en parallèle la stratégie de croissance externe ambitieuse menée jusqu’alors. Il prend la succession de Romain Vivien, promu Président Europe et Responsable Musique Global, et lui reportera directement.

« Après onze années incroyables chez Believe, la passion est toujours ce qui m’anime le plus. Je suis vraiment honoré et enthousiaste d’endosser le rôle de Directeur Général pour la France.

La musique, c’est bien plus qu’un métier pour moi, c’est un plaisir que je partage avec nos artistes, nos labels et nos équipes. Artistes, producteurs, éditeurs, managers, techniciens, soyons fiers d’apporter du bonheur au public avec nos musiques. Il y a des choses qui n’apparaissent pas dans les chiffres ou dans les ventes – c’est la passion et les personnes qui m’entourent pour réussir.

Avec la diversification de la musique française et son potentiel grandissant à l’export, nous allons continuer de repousser les limites, créer de la magie et faire résonner nos talents à travers la France et au-delà. C’est très excitant et je suis impatient de développer tout cela avec cette équipe formidable ! », déclare Henri Jamet.

La nomination d’un manager doté de 20 ans d’expérience dans la musique, dont la moitié chez Believe, et aux succès incontestables, illustre la stratégie du Groupe de capitaliser sur l’artistique et le développement d’artistes, afin de continuer d’accroître sa part de marché année après année.

Si depuis bientôt 20 ans, Believe accompagne les artistes et labels indépendants à chaque stade de développement avec équité, expertise, respect et transparence dans 50 pays, c’est en France que la success story a commencé. Plus récemment en 2023, c’est sous la direction de Henri Jamet qu’AllPoints s’est imposé comme le label le plus présent au Top 200 albums avec pas moins de 47 références, 2,5 millions d’albums écoulés et le projet le plus vendu de l’année Carré de Werenoï. Également accompagné par Believe depuis 10 ans : JuL, l’artiste le plus streamé et plus gros vendeur de disques de l’histoire du rap français. Plus récemment, Henri Jamet a annoncé les signatures de Hamza chez AllPoints et Yamê chez naïve. Dans les mois qui suivent, celui-ci est sacré révélation masculine aux Victoires de la musique, fort du succès de « Bécane ». À noter également l’arrivée de Merveille sur AllPoints ou encore l’ascension de Favé du label Morning Glory avec DJ Bellek. Ces deux derniers ayant été désignés respectivement révélation

féminine et masculine lors de la dernière cérémonie des Flammes. Autant de signaux forts sur la capacité unique de développement d'artistes de Believe France, de Henri Jamet et de ses équipes. En 2024, Henri Jamet pilote le lancement du nouveau label de musique électronique All Night Long, en partenariat avec Kidding Aside. Pensé comme une structure d'accompagnement sur mesure pour les artistes producteurs, All Night Long ambitionne de créer une passerelle entre les genres musicaux, de l'underground au mainstream, de la techno à l'EDM, avec pour objectif de devenir l'acteur de référence sur les musiques électroniques.

« Henri est un amoureux de musique, doté d'une grande sensibilité artistique et d'un goût sûr. Il est aussi un leader et un manager inspirant qui a su s'entourer de la meilleure équipe et a très largement participé au développement phénoménal et au très nombreux succès de Believe ces dernières années. Je suis persuadé qu'il sera à la hauteur de ses nouvelles responsabilités et saura poursuivre avec toujours plus de réussites cette belle aventure. », confie Romain Vivien.

Denis Ladegaillerie, Fondateur et Président Directeur Général de Believe, ajoute : *« Henri est au plus près du terrain, il est respecté dans l'industrie, il a une vision créative et la culture de l'entreprise. Il est le candidat idéal pour succéder à Romain, un des meilleurs ambassadeurs du Groupe et un exemple de développement de carrière chez nous. »*

Henri Jamet fait ses premières armes chez Universal Music puis NRJ, avant de rejoindre Wagram en 2004 où, après plusieurs années concluantes, il en devient responsable marketing. En 2013, il rejoint Believe pour développer le pôle labels. Il est d'abord Directeur marketing puis récupère la direction des labels AllPoints, naïve et lance avec les équipes de Savoir Faire Animal63 qui compte dans ses rangs The Blaze, le duo français devenu un phénomène mondial. En l'espace de quelques années, il impose AllPoints comme une marque incontournable du rap français – au travers des succès de Djadja & Dinaz, Heuss L'enfoiré, Werenoï, etc. – et ancre naïve comme un label pop de référence avec des artistes tels que Jeanne Added, Gaël Faye, Izïa et Yamé.

À propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 2 020 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9).

www.believe.com

Contacts presse

Saskia de Pirey – saskia.depirey@believe.com Guilaine Goujon – guilaine.goujon@believe.com