

believe®

Believe annonce le lancement de Believe Music Publishing, élargissant ainsi sa capacité à accompagner les auteurs-compositeurs et éditeurs indépendants



De haut en bas / droite à gauche : Enter Shikari, Djo, Alt Blk Era, Holy Priest, Garry Sandhu, Sammy Virji, July Jones, R2, Monobloc, Sam Brown, Avelino, VOILÀ, Youngohm.

Paris, le 7 octobre 2025 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique, annonce aujourd'hui le lancement de Believe Music Publishing, une étape clé dans son ambition de devenir une société mondiale de développement d'artistes. Cette offre innovante d'édition musicale axée sur le numérique élargit la capacité du Groupe à accompagner les artistes, les auteurs-compositeurs indépendants et les éditeurs à chaque étape de leur carrière.

Suite à l'acquisition de Sentric en 2023, Believe Music Publishing s'est construit sur les forces combinées de Believe et de Sentric, afin d'offrir aux ayants-droits l'un des ensembles d'outils et de services les plus avancés du secteur. S'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe, sur la data et l'excellence numérique, l'infrastructure unique de collection globale de Believe Music Publishing bénéficie de partenariats historiques avec des sociétés de gestion collective et est guidée par une approche équitable et transparente. Elle s'appuie sur la présence mondiale de 160 experts en édition musicale et d'équipes dédiées dans de multiples

domaines, notamment la création, la synchronisation et l'optimisation des revenus. Ce modèle favorise également les synergies et l'intégration entre la musique enregistrée et l'édition, ce qui permet aux équipes d'exploiter un ensemble de données combiné et de créer des opportunités pour les artistes et les ayants-droits. La force de ce modèle a permis une croissance du chiffre d'affaires numérique des auteurs-compositeurs représentés par Believe de 13 points au-dessus du marché en 2024.

Les solutions d'édition existantes au sein de Believe resteront actives aux côtés de Believe Music Publishing. Sentric continuera d'offrir des solutions d'administration pour les auteurs-compositeurs auto-édités, tandis que TuneCore apportera à ses clients un service d'administration d'édition musicale.

Believe a nommé Chris Meehan au poste de PDG de l'édition musicale de Believe, avec pour mission de construire les fondations de l'activité d'édition du Groupe et d'établir Believe Music Publishing. Chris Meehan a rejoint Believe après l'acquisition de Sentric, qu'il a fondé en 2006, et dont il a supervisé la croissance stratégique pour en faire la société d'édition indépendante globale et primée qu'elle est aujourd'hui.

Denis Ladegaillerie, fondateur et PDG de Believe, a déclaré : « *Le lancement de Believe Music Publishing consolide la position de Believe en tant que société musicale mondiale intégrée. Alors que le numérique est aujourd'hui le principal moteur de collections pour les créateurs, et que le marché de l'édition musicale dépasse les 4 milliards d'euros après une décennie de croissance à deux chiffres¹, nous sommes particulièrement bien placés pour diriger ce marché en pleine évolution, dont la croissance est de plus en plus portée par le numérique, grâce à une branche d'édition musicale qui égale et complète désormais notre leadership dans la musique enregistrée. Je suis convaincu que Chris, et l'équipe exceptionnelle qu'il constitue actuellement, déploieront avec succès notre offre innovante axée sur le numérique, en mettant notre présence mondiale et approche intégrée au service des artistes, des labels et des éditeurs à chaque étape de leur carrière.* »

Chris Meehan, PDG de Publishing, Believe, a ajouté : « *Cela a été une aventure incroyable et un honneur de construire les fondations de l'activité d'édition de Believe depuis l'acquisition de Sentric, et de voir déjà les premiers résultats exceptionnels. Je suis convaincu que notre modèle unique, nos équipes d'experts, notre approche innovante auprès de nos partenaires CMO et DSP, ainsi que notre technologie de pointe, conduiront Believe à consolider sa position d'acteur mondial clé de l'édition dans les années à venir.* »

Believe a également nommé des experts aux parcours exceptionnels pour diriger ses activités d'édition musicale dans des territoires clés :

- **Ismaël Kané**, l'un des éditeurs les plus influents de la scène rap française, a précédemment dirigé les activités d'édition de BlueSky en France et à l'international. Depuis sa nomination à la tête de Believe Music Publishing en France, il a signé R2, l'un des plus importants rappeurs français, dont le titre « Ruinart » est classé #1 du Top 50 local depuis plusieurs semaines.
- **Alexandra Ziem** est l'une des éditrices les plus expérimentées et les plus respectées d'Allemagne, précédemment directrice de la création chez Sony/ATV Music Publishing. En

¹ Source : données sur le marché de l'édition musicale du rapport CISAC sur les collectes mondiales 2024.

tant que responsable de l'édition pour Believe en Allemagne, elle a notamment signé Ben Zucker, l'un des principaux artistes de schlager et de pop-rock allemands, ainsi que le DJ et producteur Holy Priest.

- **Sunil Gursahani** apporte une vaste expérience dans l'industrie de la musique, notamment dans l'édition et la gestion des droits, ayant précédemment mené des initiatives d'édition et de licence chez Tips Music. En tant que directeur de Believe Music Publishing en Inde et en Asie du Sud, il a signé Garry Sandhu, l'un des principaux auteurs-compositeurs-interprète pendjabi.
- **Chris Dampier**, précédemment directeur du cinéma, de la télévision et des médias visuels chez Broadcast Music Inc., pour qui il a signé des compositeurs, des auteurs-compositeurs et des éditeurs chez BMI, et vice-président de TuneCore Publishing, il dirige désormais les activités d'édition de Believe pour l'Amérique du Nord. À ce titre, il a signé des artistes de premier plan comme VOILÀ, le duo alt-pop basé à Los Angeles dont le titre « Figure You Out » connaît un succès fulgurant dans le monde entier.
- Basée en Thaïlande, **Monthira Tunthagadh** a supervisé la gestion internationale de l'édition chez GMM Grammy et mènera désormais les activités d'édition de Believe en Asie du Sud-Est en tant que responsable A&R. À ce titre, elle a déjà signé YOUNGOHM, l'une des figures les plus influentes de la scène hip-hop thaïlandaise.

Le modèle d'édition de Believe a déjà fait ses preuves dans de nombreux territoires clés, en s'appuyant sur le catalogue et les partenariats existants de Sentric, avec notamment Cooking Vinyl Publishing, Source Audio et Rough Trade Publishing, ou par le biais de nouvelles signatures d'acteurs indépendants de premier plan tels que Global Records et Shogun. Believe offre également aux auteurs-compositeurs des opportunités uniques grâce à des partenariats créatifs et au soutien d'acteurs comme Tileyard Publishing au Royaume-Uni.

Le catalogue comprend désormais des auteurs-compositeurs de premier plan à travers divers genres musicaux, dont **Djo**, le duo électronique **Eli & Fur**, les groupes de rock **Don Broco** et **Enter Shikari**, les groupes indépendants Monobloc et The Lottery Winners, la rappeuse **Ms Banks**, ainsi que le DJ et producteur **Sammy Virji** et **La Fleur**. Il a connu un succès remarquable, en positionnant des titres et albums au top des charts aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande au cours du premier semestre de 2025, y compris avec des participations dans des sorties de **Sleep Token**, **The Lottery Winners** et **James Marriot**. Ces artistes rejoignent la liste d'auteurs-compositeurs certifiés et lauréats des prix Ivor Novello de Sentric, qui ont contribué aux catalogues de The B52's, Kygo, MNEK, Sylvester, Megan Thee Stallion, Sigala, Fred Again et bien d'autres.

Le lancement de Believe Music Publishing renforce le positionnement de Believe en tant que société de développement d'artistes intégrée, réunissant sous un même toit ses activités de musique enregistrée et d'édition travaillant en synergie partout dans le monde, afin de mieux accompagner les artistes, les auteurs-compositeurs, les labels et les éditeurs à chaque étape de leur carrière.

A propos de Believe

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.

Présent dans plus de 50 pays, avec 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur.

Engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, Believe s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux.

Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que Nuclear Blast, naïve, TuneCore, Groove Attack, Sentic, AllPoints et Byond, les artistes de Believe ont généré plus de 800 milliards de streams dans le monde en 2024, à travers tous genres musicaux confondus, et ont été récompensés par plus de 70 distinctions majeures de l'industrie musicale.

En savoir plus sur www.believe.com

Press contacts:

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16