



Romain Becker nommé Directeur des Produits, Opérations et Services Marketing chez Believe, un rôle stratégique de premier plan.

Paris, 18 juin 2025 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, annonce la nomination de Romain Becker — ancien président de la division *Label & Artist Solutions* — au poste de Directeur des Produits, Opérations et Services Marketing. Cette nomination marque une étape clé dans la stratégie de croissance et d'innovation de l'entreprise.

En étroite collaboration avec les équipes produit, technologiques et artistiques, Romain Becker aura pour mission de consolider la stratégie de mise sur le marché et d'optimiser l'exécution. Son objectif : stimuler l'innovation, renforcer la compétitivité de Believe et proposer aux artistes et aux labels les outils les plus performants et adaptés pour leur développement

Ce nouveau poste s'inscrit dans la continuité de son engagement de longue date chez Believe. Il a d'abord dirigé les activités produits et opérations, avant d'être nommé Président de la division *Label & Artist Solutions*, où il a piloté les offres de distribution et de marketing dans plus de 50 pays.

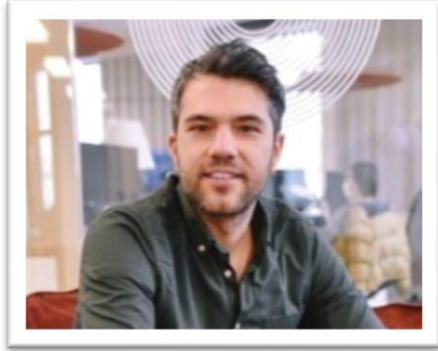
Dans ses nouvelles fonctions, Romain Becker jouera un rôle central dans le développement de produits et services marketing de pointe destinés aux artistes et labels du monde entier. Il supervisera les équipes en charge des produits, des opérations et des services marketing, tout en favorisant une collaboration renforcée entre les différentes fonctions du groupe.

Denis Ladegaillerie, fondateur et directeur général de Believe, déclare :

« Romain est le profil idéal pour assurer la liaison entre nos services produits, opérations et marketing. Grâce à son expertise et sa vision stratégique, je suis convaincu qu'il saura accélérer l'innovation au sein de nos équipes et contribuer à renforcer la position de Believe en tant qu'acteur mondial dans le développement des artistes et des labels. Son leadership jouera un rôle clé pour concevoir et délivrer les services qui soutiennent la réussite de nos artistes à long terme. »

Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Romain s'est imposé comme un leader dans les domaines des services produits et marketing, avec une forte expertise dans le développement des artistes et des labels. Il a débuté sa carrière dans l'univers des start-up, à la croisée de la musique et de la technologie, avant de rejoindre Believe, où il a occupé le poste de chef de produit et piloté la stratégie initiale autour de la vidéo.

Par la suite, il a intégré Google, où il a structuré les partenariats musicaux de YouTube. En 2015, il revient chez Believe pour accélérer le développement des stratégies de monétisation vidéo. Il y a ensuite exercé différentes fonctions, notamment dans les ventes et les opérations, avant d'être nommé président de la division *Label & Artist Solutions*, un poste qu'il a occupé pendant plus de six ans.



Romain Becker ajoute « Je suis honoré d'occuper ce poste, et j'ai hâte de m'engager au service de nos artistes et de nos labels à travers le monde. Je suis enthousiaste à l'idée de collaborer avec nos équipes talentueuses pour mettre en place des services marketing toujours plus innovants et atteindre l'excellence opérationnelle. Believe est unique par la qualité de son accompagnement auprès des artistes et labels, et je suis convaincu que nous pouvons aller encore plus loin. Je suis déterminé à contribuer pleinement à notre mission : soutenir le développement des artistes et des labels indépendants à

l'échelle mondiale. »

A propos de Believe :

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 2 037 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9).

Contacts presse :

Marion LANVIN - marion.lanvin-ext@believe.com

Maria DA SILVA - maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16