



Tokio Hotel rejoint BEYOND le label Artist Services de Believe dédié à la pop en Allemagne

Berlin, 1er Juin, 2026 - Tokio Hotel a signé un partenariat stratégique exclusif avec BEYOND, le label de Believe dédié à la pop. Ce partenariat portera sur le septième album studio très attendu du groupe, dont la sortie est prévue pour octobre 2026. Il accompagnera également une vaste campagne de promotion autour de leur prochaine tournée européenne, qui traversera dix pays, dont l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie. Pour marquer le lancement officiel de cette collaboration, le groupe vient de sortir son tout nouveau single, *Memory Lane*, désormais disponible sur toutes les plateformes de streaming.

Cette annonce coïncide avec le 25e anniversaire du groupe. À cette occasion, Bill et Tom Kaulitz, Georg Listing et Gustav Schäfer se replongent dans leurs débuts à travers le titre *Memory Lane*. La fidélité indéfectible de leur communauté s'est d'ailleurs illustrée pleinement lors du tournage du clip à Berlin : à peine 24 heures après un simple appel sur les réseaux sociaux, le quatuor avait déjà reçu plus de 4 000 candidatures. Finalement, 64 fans ont eu la chance d'être sélectionnés pour y figurer comme figurants.

En choisissant BEYOND, Tokio Hotel s'appuie sur un modèle de services ultra-spécialisés. Le label accompagnera le groupe grâce à des plans de marketing sur mesure, des relations privilégiées avec les plateformes de streaming et des stratégies solides de développement de l'audience.

L'équipe de management de Tokio Hotel souligne l'immense potentiel de cette alliance : **« Après avoir collaboré avec succès avec Believe sur la sortie de nombreux singles, nous sommes ravis de franchir une nouvelle étape. Une campagne d'album apporte son lot de nouveaux défis, et nous sommes convaincus que nous saurons les relever haut la main aux côtés de l'équipe de BEYOND/ Believe. Malgré nos différents projets multimédias, la musique reste le véritable moteur de Tokio Hotel. C'est pourquoi il est essentiel d'avoir à nos côtés un partenaire stratégique comme BEYOND/ Believe, qui partage pleinement notre vision et notre mission à long terme. »**

Eva-Marie Petzinger, Senior Leader Artist Services chez Believe Allemagne, ajoute **« Tokio Hotel a marqué de son empreinte toute la génération millennial et reste aujourd'hui l'un des groupes allemands les plus influents culturellement sur la scène pop internationale. Depuis plus de deux décennies, ils ont su constamment se réinventer sans jamais rompre le lien émotionnel avec leur histoire et leurs fans. C'est précisément ce mélange de nostalgie, de charisme de superstars et de**

volonté constante d'évoluer qui les rend si uniques. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de mobiliser l'ensemble de nos ressources et de notre expertise pour accompagner ce nouveau chapitre majeur de leur carrière. »

Porté par une forte présence sur les réseaux sociaux, le succès de leur podcast « Kaulitz Hills » et leur série Netflix, le groupe connaît actuellement un nouveau sommet dans sa carrière internationale. Ce partenariat inédit vise à capitaliser sur cette dynamique afin de renforcer durablement leur visibilité organique à l'échelle mondiale.

A propos de Believe

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence. Présent dans plus de 50 pays, avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur. Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que Nuclear Blast, naïve, TuneCore, Groove Attack, Sentric, AllPoints et Byond, Believe est engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, et s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com